World Vision
Por los niños

INFORME DE HALLAZGOS

EXPERIENCIA DE EXPLORACIÓN
EN TRES RUTAS USADAS POR MIGRANTES CAMINANTES

Monitoreo y Evaluación World Vision Colombia - Marzo 2021

OBJETIVOS

1

Comprender de manera más amplia y cercana las situaciones y riesgos a las que se ve expuesta la población migrante caminante que continuamente se desplaza por las diferentes rutas del país.

2

Reconocer oportunidades de acción organizacional para la atención y acompañamiento a las y los migrantes caminantes.

PRESENTACIÓN

El presente informe es producto de un ejercicio realizado en 3 rutas usadas por caminantes para llegar a diferentes regiones de Colombia o países vecinos: la de Bogotá - Tunja; la Lizama entre Bucaramanga – Barrancabermeja y la ruta de Bucaramanga – Cúcuta. Cada una de estas con características complejas que impactan fuertemente a las mujeres, niñas, niños y hombres que se desplazan continuamente por ellas.

Para llevar a cabo el ejercicio se usaron dos metodologías:

La Observación:
Mediante la cual se identificaron situaciones y condiciones que afectan el recorrido de las personas migrantes caminantes y que dificultan su avance.

La indagación:
A través de dos instrumentos básicos de encuesta y entrevista semiestructurada creados en Kobo. Con estos instrumentos, se pidió a algunas de las personas caminantes y líderes comunitarios / eclesiales responder algunas preguntas.

El **44%** de las personas encuestadas, fueron mujeres, el **56%** hombres.

44% de la población de las familias caminantes encuestadas, eran niñas y niños.

En términos de composición de los hogares, el **30%** eran mujeres y el **70%** hombres.

El **2%** de las mujeres se encuentran en estado de embarazo y el **6%** son madres lactantes. **4%** de las personas presentan alguna condición de discapacidad.

Aspectos generales

INGRESO AL PAÍS

El 100% de los hogares y personas encuestadas han ingresado al país de forma irregular usando trochas y rutas alternas.

Tiempo de ingreso al país

1 Mes	44%
0-6 Días	19%
1 Semana	31%
2 Semanas	6%

El 44% de los encuestados y sus familias han ingresado al país hace más de un mes, algunos de ellos incluso se encuentran en la ruta de regreso a su país.

Tiempo de viaje

1-5 Días	25%
6-10 Días	50%
15-30 Días	13%
30-60 Días	6%
30-60 Días	6%

El 12% de los encuestados llevan más de un mes recorriendo las diferentes rutas, el 75% está caminando entre 1 día y dos semanas y el 13% más de 15 días en su viaje.

Viaja con

Familia	69%
Conocidos	13%
Solo	13%
Amigos	6%

El 69% de los encuestados viaja con su familia, comparten un 13% quienes viajan solos o con personas conocidas en el camino y el 6% viaja con amigos.

Medio de desplazamiento

100%	44%	6%
Caminando	**Transporte privado.** *Pidiendo que los lleven*	**Transporte público**

El 100% de los encuestados han tenido que desplazarse caminando grandes tramos de las rutas; el 50% dice además que han encontrado transporte ya sea público (pago) o particular.

El 75% de las personas encuestadas plantean que su motivo para migrar es la dificultad para encontrar trabajo, lo que genera escasez de recursos para suplir las necesidades

EXPECTATIVAS DE FUTURO

37% Volver a su país

38% Radicarse en Colombia

13% No está seguro

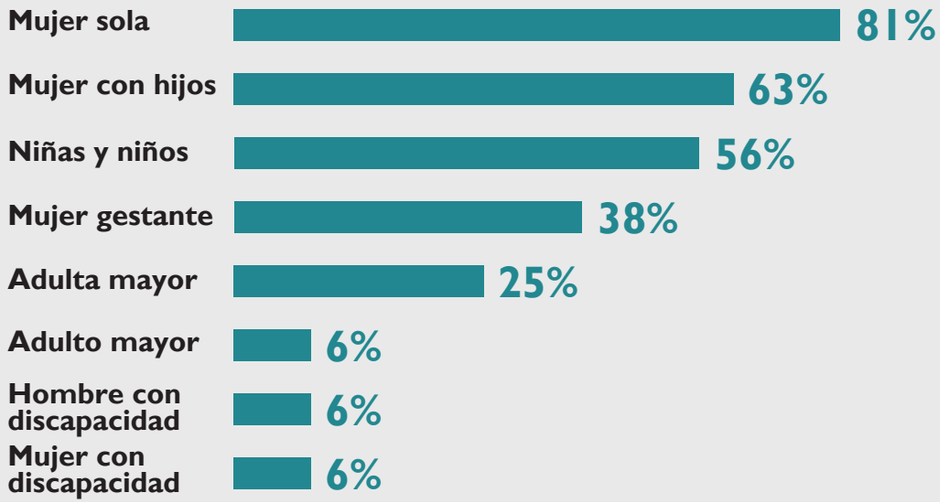
13% Ir a otro país

Frente a esta pregunta el 37% dice que se ve regresando a su país; el 38% manifiesta querer radicarse en Colombia en ciudades como Bogotá, Cali, Medellín y Santa Marta, que son los ciudades más buscadas por esta población. El 13% manifestó querer ir a otro país entre los que destacan Ecuador y Perú. De igual forma, este mismo porcentaje responde no estar seguro sobre lo que pasará en su futuro como migrantes.

La mayoría de los encuestados tienen información de familiares y amigos en los lugares a donde van a llegar. Esto genera expectativas de una vida mejor para ellos y su familias al llegar a sus destinos.

PROTECCIÓN

Quienes están en mayor riesgo



Riesgos durante el viaje

INTIMIDACIÓN / AMENAZA

TRATO DEGRADANTE / XENOFOBIA

HURTO / ROBO

RIESGOS PARA LA NIÑEZ

- Ataque/Violencia Física
- Accidentes
- Desaparición/pérdida
- Frío/hipotermia
- Asesinato
- Secuestro
- Agresión de los hinchas
- Deshidratación
- Desnutrición
- Cansancio

Niñez **No Acompañada**

El **25%** de los encuestados refiere haber encontrado en la ruta niñas y niños que viajan no acompañados.

El **75%** les han acompañado en su recorrido y el **50%** refieren haberles orientado.

De los menores de edad que viajan solos, la mayoría son **adolescentes** y se ven en grupos pequeños.

NECESIDADES

94%	Alimentación
50%	Hidratación
50%	Transporte
38%	Refugio
31%	Higiene
25%	Salud
19%	Cash
6%	Asesoría

Beneficios

Los caminantes encuestados refieren que han recibido ayuda en su recorrido el 88% en alimentación, 50% artículos de higiene personal, 38% atención en salud, al igual que en hidratación; 25% refugio y albergue y 6% en transporte. Un 19% refiere otras ayudas como: Kit de aseo, comunicación, odontología, comida, ropa para el bebé, cobijas abrigo.

Albergue

El 56% de los encuestados no han usado albergues para pasar la noche. Al indagar el por qué El 67% dicen que por falta de dinero, el 44% porque no conocen donde están ubicados, el 11% dicen que hay sobrecupo en los que han encontrado y el 22% dicen que en el camino no han encontrado este tipo de lugares.

LUGARES DONDE HAN PASADO LA NOCHE

50%
Sobre la vía

25%
Albergue temporal

6%
Terreno baldío

63%
Otros

Peaje, bomba de gasolina, calle, casas de familia, casas y hoteles abandonados.

HALLAZGOS

- Respecto a las ayudas recibidas por los caminantes. el 19% de ellos dicen haberlo recibido en una carpa. Igual porcentaje refiere que en un albergue el 25% dice que en un punto móvil y el 44% dentro de la ciudad, en un garaje, en un peaje, en un paradero de bus o parqueadero.
- Reconocen en un 75% a la Cruz Roja como la facilitadora de las ayudas recibidas, 37% a organizaciones en la ruta OIM, WFP, Samaritans Purse, ACNUR y WV, 13% refiere haber recibido ayudas de la comunidad en el camino y 6% de la iglesia.
- El 62% de los encuestados no tienen acceso a comunicación, no cuentan con teléfonos móviles, por esta razón prefieren la información "face to face". El 38% la prefiere por medio de redes sociales.
- La información que ellos esperarían recibir: 31% en temas de protección, 38% relacionada a programas para migrantes, 25% sobre el Estatuto de Protección a Población Migrante, 19% Acceso a derechos/ Salud / Educación y un 44% refiere otros necesidades en información.
- En las familias que retornan a Venezuela se puede ver desesperanza sus expresiones son de no haber encontrado lo que esperaban, a pesar de que estuvieron por más de un año fuera.
- Los caminantes se enfrentan a situaciones climáticas bastante fuertes y cambios bruscos de temperatura en el recorrido.
- La atención está limitada por fronteras territoriales.
- Se evidenció un número pequeño del albergues en el recorrido.
- Hay mucho temor en la población, sobre todo por los ataques de parte de "los hinchas"
- La respuesta humanitaria a caminantes son inmediatas
- Gobiernos locales y población en general con expresiones de desinterés y/o xenofobia, pero también autoridades locales interesadas en responder a la crisis

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a todas y todos los que hicieron posible esta experiencia, a las mujeres, niñas, niños y hombres caminantes, quienes a pesar de las condiciones siempre tuvieron una palabra de agradecimiento para nosotros, a los socios que nos recibieron y contaron de sus experiencias y expectativas frente a las y los migrantes caminantes, y a cada uno de los funcionarios de WV, quienes desde su conocimiento y capacidad estuvieron comprometidos para asumir cada reto y desafío presente durante el recorrido realizado.